

Percorso personalizzato di orientamento e placement

in collaborazione con:

- Istituto Istruzione Superiore Da Vinci Ripamonti Como
- Istituto Tecnico Economico Statale Caio Plinio Secondo Como
- Istituto Tecnico Commerciale GD Romagnosi Erba
- Istituto Istruzione Superiore Paolo Carcano Como
- Istituto Tecnico Industriale Statale Magistri Cumacini Como

Opportunità offerta ai diplomandi e ai diplomati scuole superiori

• **Stai finendo la scuola e cerchi un'offerta nel mondo del lavoro?**

• **Hai già finito e vuoi inserirti nel mondo del lavoro grazie alla rete scolastica?**

• **Vuoi inserirti in aziende dedicate al settore specifico del tuo diploma?**

• **Vuoi un servizio in rete in grado di offrirti una serie di servizi in placement?**

• **Vuoi essere orientato nel mondo imprenditoriale?**



Oggetto dell'intervento FixO



Oggetto dell'intervento FixO è l'organizzazione e l'implementazione di una struttura all'interno delle Scuole partner, in

grado di erogare servizi di orientamento e intermediazione e dispositivi di politiche attive del lavoro, secondo quanto disposto dalla Riforma dei Servizi per il Lavoro contenuta nel D. Lgs.276/03 e dalle successive disposizioni normative, nell'ambito della filiera pubblico-privata dei servizi inerenti il lavoro. Al fine di garantire - pur nel rispetto delle diverse realtà organizzative e gestionali delle Scuole partecipanti all'iniziativa - un'offerta di servizi di placement sul territorio comasco, si propone di seguito un modello di servizio di placement cui le Scuole, che hanno come capofila la Da Vinci Ripamonti, dovranno attenersi nella realizzazione delle attività, tramite l'Assistenza Tecnica di Italia Lavoro.

Obiettivi del servizio



Il servizio di placement intende:

1. favorire l'incontro tra

diplomati/diplomandi e il mondo del lavoro attraverso l'attività di intermediazione, gestendo e attivando i rapporti con le aziende del territorio per favorire la transizione scuola-lavoro;

2. governare le relazioni all'interno della rete territoriale per attivare i servizi più idonei a raggiungere gli obiettivi di placement;
3. sviluppare servizi coerenti con le esigenze del target di riferimento.

Destinatari del servizio



Il modello di placement proposto valorizza il sistema scuola quale anello di congiunzione tra studenti e famiglie,

da una parte, e una molteplicità di attori sul territorio, dall'altra. L'offerta di servizi dovrà interessare da una parte gli studenti (diplomati e diplomandi) e i loro contesti di provenienza e dall'altra i contesti di destinazione ossia la rete territoriale (aziende, università, servizi per il lavoro ecc.). Pertanto, il servizio potrà agire in maniera diretta sul target studenti e sul target rete e, in maniera indiretta, sul target famiglie. Un'attenzione particolare dovrà essere rivolta ai soggetti svantaggiati

per i quali potranno essere predisposte attività e percorsi coerenti con i bisogni manifestati, ma anche con il tipo di svantaggio espresso o di disabilità posseduta. Per tali attività è prevista la collaborazione con le famiglie e con le (eventuali) figure professionali e/o le strutture che hanno già in carico gli utenti.

Caratteristiche del servizio



Il servizio potrà essere organizzato in maniera modulare attivando di volta in volta le prestazioni rispondenti ai bisogni emersi dall'utenza.

Le attività svolte dal servizio potranno essere diversificate rispetto ai due target principali di riferimento (studenti e rete).

Le fasi principali del servizio offerto agli studenti sono:

1. Analisi del target
2. Accoglienza
3. Orientamento
4. Mediazione al lavoro

Allora hai bisogno di

FixO

FixO